



## Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>1</b> <b>Was Sie vorab wissen sollten</b> .....	11
<b>2</b> <b>Begriff und Definition</b> .....	15
<b>3</b> <b>Überblick</b> <b>über die relevanten Rechtsgebiete</b> .....	19
<b>4</b> <b>Medienproduktion und Recht</b> .....	29
4.1      Schutz eigener Inhalte.....	30
4.2      Verwendung fremder Inhalte .....	38
4.3      Nutzung von Personenfotos .....	44
<b>5</b> <b>Vermarktung und Recht</b> .....	51
5.1      Grundsätze der zulässigen Werbung.....	51
5.2      Irreführende Werbung.....	54
5.3      Direktmarketing und unzumutbare Belästigung.....	55

## 8 Inhalt

<b>6</b>	<b>Social Media</b> .....	59
6.1	Erster Schritt: Wahl des Account- oder Profilenames.....	60
6.2	Wichtige Pflichtangabe: das Impressum.....	62
6.3	Werbung mittels Direct Messaging.....	64
6.4	Social-Media-Marketing.....	66
6.5	Rechtssicher Twitttern .....	72
6.6	Facebook und Datenschutz .....	74
6.7	Grundlagen und Grenzen der Meinungsfreiheit .....	77
6.8	Umgang mit Kritik – Bewertungsportale und Kommentare.....	81
6.9	Haftung für fremde Inhalte?.....	86
6.10	Verwaltung des Social-Media-Auftritts durch Dritte .....	93
6.11	Sicherheit durch Social-Media-Guidelines.....	102
<b>* Fallstricke in der Praxis</b>		
	Bildrechte .....	107
	Facebook im Unternehmen .....	109
	Empfehlungsfunktion bei Amazon & Co.....	110
	Mitarbeiter der Konkurrenz über Xing rekrutieren.....	111
	Aktuelle Informationen über WhatsApp .....	112
<b>* Services</b>		
	Checkliste .....	113
	Die 10 FAQ des Medienrechts .....	115
	Glossar.....	119

**\* Verzeichnisse**

Literaturverzeichnis..... 123  
Stichwortverzeichnis..... 125